



**Interactivité et relation client,
comment faire de votre projet bornes interactives un succès ?**

Évènement gratuit - Inscrivez-vous



Des témoignages clients !



Une keynote !

Réalisée par Frank Rosenthal

Expert en marketing du commerce,

tout droit revenu de la NRF 2019, Retail's Big Show, de New-York !



Et l'animation !

Assurée par François Jeanne

Conférencier et journaliste

de la Transformation Numérique

Cocktail autour du showroom des solutions de bornes interactives

Showroom, ateliers bornes interactives, cocktail de clôture.

22 Janvier 2019

Centre de Conférences Capital 8

32, rue Monceau – 75008 Paris

Réservez vite votre
place !

Avec l'aimable participation de nos partenaires !



IPM France, une entreprise en hyper-croissance engagée dans le numérique



IPMFRANCE
KIOSK AS A SERVICE

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



[Cliquez sur ce lien pour vous désabonner](#)